

Uchwała Nr XIV/161/2012
Rady Gminy Sobków
z dnia 30 stycznia 2012 roku

w sprawie: zasad umieszczenia reklam na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych na terenie gminy Sobków.

Na podstawie art.18.ust.2 pkt. 15, art.40 ust.2 pkt. 3 i 4, art.41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142 ,poz. 1591 z późn. zm) oraz art.4 ust.1 pkt. 2 i 3 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2011r. Nr 45, poz.236) uchwała się co następuje:

§1

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Sobków.

§2

1. Przez reklamę, w rozumieniu niniejszej uchwały, rozumie się:

- 1) plansze, banery, tablice, konstrukcje świetlne itp. o charakterze informacyjnym lub marketingowym,
- 2) grafiki, napisy na ścianie budynku,
- 3) afisze i plakaty.

2.Reklamą nie jest tablica – szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

§3

1.Umieszczanie reklam na terenie i obiektach komunalnych wymaga pisemnej zgody jego właściciela lub zarządcy budynku.

2.W przypadku nieruchomości, których Gmina Sobków jest współwłaścicielem dla zastosowania niniejszych zasad niezbędna jest uchwała wspólnoty mieszkaniowej.

3.Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonywać, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz.1623).

4.W przypadku terenów położonych w zespole urbanistycznym - krajobrazowym wpisanego do rejestru zabytków, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§4

1.Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

2.Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej,
- 2) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy.

3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§5

1.Zarządca terenu lub obiektu komunalnego zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy.

2. Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3.
3. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu zarządca obiektu ogłasza przetarg.

§6

1. Ustala się minimalną opłatę roczną za umieszczanie na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych będących własnością Gminy Sobków reklamy o powierzchni od 1 do 5 m² w następującej wysokości:
 - 1) na budynkach 300 zł za 1 m² powierzchni reklamy,
 - 2) reklama trwale związana z gruntem – 300 zł za 1 m² powierzchni reklamy,
 - 3) reklama ruchoma 200 zł za 1 m² powierzchni reklamy.
2. Za każdy rozpoczęty kolejny 1 m² powierzchni reklamy, powyżej 5 m², opłata zwiększana jest o 10 zł.
3. Wymienione wyżej roczne stawki opłat obejmują pełny rok kalendarzowy umieszczenia reklamy.
4. Za niepełny rok kalendarzowy wysokość stawek obliczana jest proporcjonalnie do liczby rozpoczętych miesięcy umieszczenia reklamy.
5. Za umieszczenie reklamy o powierzchni mniejszej niż 1 m² pobiera się opłatę jak za 1 m².
6. Stawki opłat opodatkowane są podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Opłaty określone w § 6 ust. 1 pkt. 1, 2, 3 i ust. 2 wnosi się do:
 - 1) Urzędu Gminy – w przypadku umieszczenia reklamy na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych będących w ewidencji Urzędu Gminy,
 - 2) zarządcy – w przypadku umieszczenia reklamy na terenach, budynkach i innych obiektach przekazanych w zarząd lub użytkowanie.
8. Z opłat za reklamę zwolnione są:
 - 1) jednostki organizacyjne Gminy Sobków,
 - 2) organizacje pozarządowe, jeżeli reklamy dotyczą działalności charytatywnej, kulturalnej, oświatowej lub sportowej,
 - 3) promocje bezpłatnych szkoleń i programów.

§ 7

Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§ 8

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Sobków.

§ 9

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Gminy

Józef Pyjas

Uzasadnienie do uchwały Nr XIV/161/2012
Rady Gminy Sobków
z dnia 30 stycznia 2012 roku

w sprawie zasad umieszczenia reklam na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych na terenie gminy Sobków.

Zgodnie z postanowieniami art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.), organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej. Stosownie zaś do postanowień art. 4 ust. 1 pkt. 2 i 3 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2011 r. Nr 45 poz.236), organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek. Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach , budynkach i innych obiektach komunalnych Gminy Sobków, z wyłączeniem pasa drogowego.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Gminy
Józef Fujas